**Человек в информационном обществе.**

**Глобальные проблемы современности.**

**1. Понятие и признаки информационного общества**

Информационное общество – общество, в котором информация становится главным экономическим ресурсом, а информационный сектор выходит на первое место по темпам развития, по числу занятых, по доле капиталовложений. Технологическим основанием общества становятся не индустриальные, а информационные и телекоммуникационные технологии. Информация становится важнейшим ресурсом развития общества и инструментом управления как природой, так и обществом.

Происходит перераспределение ресурсов в пользу науки и образования. Основной формой собственности становится интеллектуальная. Информация становится предметом массового потребления. Информационное общество обеспечивает любому индивиду доступ к любому источнику информации. Появляются новые критерии оценки уровня развития общества, количество компьютеров, количество подключений к интернету, количество мобильных телефонов и т.д.

Информационное общество является современным этапом постиндустриального, сейчас употребляются оба взаимосвязанных понятия.

Концепция постиндустриального общества впервые была изложена американским социологом Даниель Беллом (1919-2011) в работе «Грядущее постиндустриальное общество» (1973). В основе её лежит разделение общественного развития на три этапа: доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный.

В доиндустриальном обществе основой хозяйственно-экономической деятельности (родоплеменного и феодального) является аграрный сектор, результаты земледельческого труда при этом определяются внешними условиями. Текущую жизнь человека в ее постоянных проявлениях характеризует традиционный уклад – сложившееся устройство, установившийся порядок социально-бытовых и культурных отношений, основанный на традициях (от лат. traditio – передача, предание), которые передаются от одного поколения к другому, сохраняются в течение длительного времени, обеспечивая воспроизводство социо-культурного опыта. Неслучайно доиндустриальное общество называют традиционным.

Научная революция XVI-XVII вв. способствовала становлению индустриальной (техногенной) цивилизации. Индустриальное общество основано на машинном производстве и фабричной организации труда. Всё увеличивающийся динамизм общественной жизни изменяет соотношение между традицией и новаторством в пользу последнего. Он ведет к постепенному разрушению традиционного уклада жизни, который сохраняется в субкультурных сообществах, к возрастанию свободы индивида. Преобразование мира и подчинение человеком природы – главное в культуре индустриального общества. Здесь экстенсивное (лат. extensivus – расширяющий, распространяющий) развитие сменяется интенсивным: резервы роста берутся не столько за счет освоения новых территорий, а в основном за счет перестройки прежних способов жизнедеятельности и формирования новых.

Происходящие процессы способствовали улучшению материального благосостояния, повышению уровня жизни людей. Развитие массового производства, распространение стандартизированного потребления как материальных, так и духовных благ, размывание культурных различий в XX веке привели к становлению массового общества и массового человека. Индустриальное общество ХХ века – это массовое общество, в котором господствует массовое производство, массовое потребление и массовый человек с усредненными потребностями.

Постиндустриальное общество, становление которого происходит в современном мире (в наиболее развитых странах – в последней трети XX века), – это общество глобальной информатизации, в процессе которой соединились социальные, экономические, технологические, политические и культурные механизмы.

Существенным признаком постиндустриализма является переориентация производства с создания материальных благ на предоставление услуг и выработку информации (лат. informatio – ознакомление, разъяснение, представление, понятие). В информационную эпоху экономический рост и качество жизни людей зависят от способности обрабатывать, генерировать и эффективно использовать информацию и знание, уметь управлять ими. Информация и знание как основные ресурсы общества существенно отличаются от материальных ресурсов. Природа информации и знания такова, что они практически не убывают по мере использования и существуют независимо от пространства, находясь в нескольких местах одновременно; их стоимость не зависит от того, сколько людей ими пользуется. Одна из важных особенностей знания и информации заключается также в том, что в отличие от материальных ресурсов можно говорить об их изобилии.

**2. Человек в информационном обществе.**

В условиях информатизации общества стремительно возрастает доля умственного труда во всех сферах жизни. Материальная собственность как критерий социальной стратификации теряет свое значение, решающим становится уровень образования и знания. В отличие от индустриального общества, где основной конфликт между трудом и капиталом обусловлен сосредоточением собственности в руках капиталистов, в постиндустриальном обществе основной конфликт проявляется в борьбе между знанием и некомпетентностью.

Доминирующей социальной группой общества знания становятся интеллектуалы как профессионалы, обладающие определенным набором качеств или компетенций (от лат. competo – добиваюсь, соответствую, подхожу) в виде знаний, умений, навыков. Именно профессионалы, согласно мнению американского социолога П. Друкера, составляют основной капитал, самый ценный актив любой организации XXI века. Как всякий профессионал интеллектуал действует строго нормативно в своей специальной области и в своём отношении к действительности. Он обладает способностью реализовывать на практике полученные знания, выбирать адекватные способы и методы решения проблем, добывать нужную информацию, налаживать коммуникативные связи и отношения, работать в команде.

**3. Глобальные проблемы современности**

**Глобальные проблемы человечества** — это проблемы, которые затрагивают жизненные интересы всего населения планеты и требуют для своего решения совместных усилий всех государств мира.

1. **Планетарный характер**: глобальные проблемы затрагивают прямо или косвенно все человечество.

2. **Угроза существованию** всей цивилизации.

3. **Ответственность всех стран**: вина за возникновение и распространение глобальных проблем лежит на большинстве стран мира, а не на какой-то одной стране.

4. Необходимость **международного сотрудничества** для решения проблемы.

5. Необходимость принятия **срочных мер** для решения проблемы.

**Виды глобальных проблем**

Среди глобальных проблем современности выделяют **три основные группы**:

1.Проблемы общественно-политического характера. К ним относятся: предотвращение мировой термоядерной войны, создание безъядерного ненасильственного мира, преодоление возрастающего разрыва в уровне экономического и культурного развития между передовыми индустриальными странами Запада и развивающимися странами Азии, Африки и Латинской Америки.

2.Проблемы, связанные с взаимоотношениями между человечеством и обществом. Речь идет о ликвидации нищеты, голода и неграмотности, о борьбе с болезнями, предвидении и предотвращении отрицательных последствий научно-технической революции, и рациональном использовании ее достижений на благо общества и личности.

3.Экологические проблемы. Они возникают в сфере отношений между обществом и природой. К ним относятся: охрана и восстановление окружающей среды, атмосферы, почвы, воды; обеспечение человечества необходимыми природными ресурсами, включая продовольствие, сырье и источники энергии.